



## Entrepreneurs, industriels, rassemblons-nous pour préparer ensemble la reprise économique !



L'heure du ralliement a sonné. En 2017, la French Fab a été créée depuis tous les territoires pour fédérer tout l'écosystème industriel français. Depuis, elle est un étendard de l'industrie française pour faire connaître nos savoir-faire et promouvoir l'industrie du futur. Dès les débuts de la crise du Covid-19, la French Fab s'est révélée structurante pour répondre aux besoins fondamentaux d'une économie de guerre. Nous sommes convaincus qu'elle contribue d'ores et déjà à établir les fondements et le nouvel ADN de la reprise.

Depuis plusieurs semaines et quoi qu'il leur en coûte, de nombreux entrepreneurs ont décidé de contribuer pleinement à l'effort de guerre. Ils démontrent jour après jour que produire en France, ce n'est pas seulement un levier d'emploi et de performance. Produire en France, c'est vital.

Lire aussi : Covid-19 : après un choc très violent, l'industrie française a dû mal à se relancer

Par patriotisme, les industriels ont pesé de tout leur poids dans l'effort sanitaire national. Si certains n'ont eu d'autre choix que de fermer leurs usines, à contre-cœur, on compte près de 300 industriels qui ont reconverti leur appareil de production pour fabriquer massivement les protections indispensables aux personnels soignants. Parmi nous, un atelier du Maine-et-Loire, sous-traitant d'une grande marque de luxe, a réouvert sa filière textile pour produire des masques. Un parfumeur toulousain et un fabricant de produits capillaires se sont lancés dans la fabrication de gel hydroalcoolique.

### Economie invisible mais indispensable

Mais nous sommes aussi nombreux en seconde ligne, pleinement investis dans toutes les activités stratégiques indispensables à la vie des Français. Qu'il s'agisse d'alimentation, des pièces nécessaires à la réparation des machines du quotidien ou encore des matériaux de transport et d'emballage, la production industrielle locale s'est mise au service de cette économie invisible mais indispensable pour soutenir les efforts des soignants et rassurer les Français en confinement. Parmi nous, une PME d'Aubagne qui a décidé de fabriquer des hygiaphones à prix coûtant pour les commerces de proximité. Parmi nous, il y a toutes ces PME, toutes ces ETI de l'agro-alimentaire qui ont décidé de continuer à produire pour les Français, tout en restant pleinement mobilisés pour garantir la sécurité de leurs salariés.

Enfin, nous assistons à une poussée massive, multiple et protéiforme d'entraide dans les territoires. Partout les industriels se soucient de leurs partenaires, de leurs voisins, de leurs concurrents. On assiste à une vascularisation spontanée de solidarité et de résilience collective. La

crise lève chaque jour un peu plus les barrières du secret ou de la compétition aveugle. À l'échelle locale, les membres de la French Fab partagent les informations, les bonnes pratiques et le contact des partenaires qui peuvent les aider.

La French Fab, notre collectif d'industriels, a un grand rôle à jouer. Si nous avons répondu présents dans cette période historique, c'est que depuis plus de deux ans, la French Fab est un aiguillon permanent pour nous entraider, nous inciter à mettre en œuvre des pratiques managériales et de gouvernance innovantes, pour digitaliser nos relations et la connaissance de nos clients, mais aussi intégrer de nouvelles technologies de pilotage et d'optimisation dans nos processus de production. La performance et la résilience ne sont que la partie émergée de l'iceberg d'un travail stratégique profond.

## Le collectif est le premier accélérateur de la reprise

Nous avons la certitude que le collectif est le premier accélérateur de la reprise. Nous avons les yeux rivés sur cette reprise pour que la crise sanitaire ne résonne pas dans tout le pays sous la forme d'une longue crise sociale. La relance dépend de notre capacité à repartir à plein régime en même temps, sans laisser d'industriels au bord du chemin, sans désorganiser les filières. Pour aider ceux qui ont dû ralentir à repartir au plus vite, pour aider ceux qui ont dû fermer leurs usines à réouvrir dans les meilleures conditions, la cohésion est essentielle. C'est la somme de tous les circuits courts de solidarité qui nous permettra de relancer massivement l'économie dès que la crise sanitaire sera passée.

La crise du Covid-19 nous enseigne que la résilience et la performance sont des conditions premières pour l'exercice de la solidarité et du patriotisme. Notre enjeu aujourd'hui, notre priorité, c'est de faire grossir les rangs de la French Fab et des industriels résilients. Vous pouvez visiter notre site internet [lafrenchfab.fr](http://lafrenchfab.fr) et trouver le nom de votre ambassadeur French Fab local. Partout, vous pouvez rejoindre un réseau qui vous verra à la fois comme un allié dans la conquête et comme un pair sur qui veiller.

Quels que soient votre taille, votre région ou votre secteur, vous êtes une carte du jeu industriel français. Levez-vous avec nous, dès les prémices du mois de juin, n'attendons pas ! La résilience industrielle de notre pays se mesurera à la taille notre collectif et à la force de nos alliances.

---

Lire aussi : La France désindustrialisée et nue face au virus, comment y remédier ?

Nabil Abid, DG d'ABN  
Frédéric Genoud, PDG d'Actini  
Pascal Nadobny, Président d'ADDEV Materials  
Stanislas Lacroix, Président d'Aldès  
Yann Jaubert, Président d'Alfi Technologies  
Alexandre Souvignet, PDG d'Alphi  
Stefan Ghirardello, Président d'Ambiance Bain  
Guy Crozet, DG d'Ami  
Rodolphe Roy, PDG d'ATS  
Romain Pellet, Responsable marketing d'ATS  
Joseph Puzo, PDG d'Axon Cable  
David Simonnet, PDG d'Axyntis  
Philippe Véran, PDG de BioTech Dental  
Sandrine Lonak, Ingénieure technico-commerciale de BSE  
Marc Ballussaud, PDG de BSE  
Léa Etienne, PDG de Captels SA  
Bernard De Mulatier, PDG de Diatex  
Laurent Pelissier, Président d'ECM Technologies  
Jérôme Brossat, Président d'Electro Calorique  
Pierre Casoli, Président d'Emball'Iso  
Jocelyne Wasselin, PDG d'Enerbee  
Philippe Lhoste, PDG, Erelia

Julia Cattin, PDG de FIMM&Manufit  
Ludovic Robert, Président de Folan  
Yves Noirot, Directeur Général de la Fonderies de Sougland  
Céline Gris, PDG de Gris Group  
Céline Bourdin, Présidente du Group CGMP  
**Pierre-Jean Leduc**, Président du Groupe Dedienné  
David Soulard, PDG du Groupe Gautier  
François Pfister, Président du Groupe Pfister  
Jean-Louis Louvel, PDG du Groupe PGS  
Guillaume Malphettes, Président du Groupe Sirem  
Christophe Chambet, Président de Ham France  
Eric Vergne, PDG d'Hellomoov  
Christian Curel, Dirigeant d'I2Montpellier  
Christian Poinot, Président d'Icare  
Eric Fourcault, Président d'In2Bones SAS  
Philippe Boulette-Scola, Président d'Inflipast  
Arnaud Guirouvet, Président de Jacomex  
Damien Marc, Président de JPB System  
Vincent Piraud, Président de K plast- Reyflex  
Ronan,Buannic, Directeur des opérations de Lambert Manufil  
Emmanuel,Vasseneix, Président de LSDH  
Corinne Molina, Vice-Présidente de Mader  
Morane Rey-Huet, PDG de Meersens  
Hervé De Malliard, Président de MGA Technologies  
Phippe Eyraud, Président de Mixel  
Benoît Neyret, PDG de Neyret  
Stéphane Fauth, Président de Norcan  
Nicolas Masson, Président de RBL Plastiques  
Stéphane Rostaing, PDG de Rostaing SAS  
Aurélien Fouquet, Président de Santos  
Jean-Marc Barki, PDG de Sealock  
Antoine Honoré, PDG de SFAM Métalians  
Erwan Coatanea, Président de Sodistra  
Alexandre Lacour, Président de Someflu  
Vincent David, Président de Sophia Engineering  
Agnès Jullian, PDG de Technilum  
Dominique Mockly, Président de Terega  
Sylvie Guinard, Présidente de Thimonnier  
Laurent Pourprix, DG de Titan Aviation  
Bruno Voland, Président de Tra-C Industry  
Vincent Ferreiro, Président de Up Industry  
Emmanuel Couraud, Directeur Général de Valentur  
Gérard Russo, Co-Président de Ventana  
Jean-Louis Jarry, Président de Vlad

Suivez La Tribune

Partageons les informations économiques, recevez nos newsletters

Je m'inscris